

УТВЕРЖДАЮ

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ ПО ПРОЕКТУ

Ребрендинг Логистической Компании

1. ЦЕЛИ ПРОЕКТА

№	Цель проекта	Критерий достижения	Информация о выполнении критерия
1	Создать уникальный бренд логистического провайдера, обеспечивающий узнаваемость, ассоциацию с логистическим бизнесом, а также положительное эмоциональное отношение целевой аудитории.	1. Утвержденное название и фирменный стиль логистического провайдера. 2. Введен в эксплуатацию сайт логистического провайдера. 3. Утвержден план продвижения логистического провайдера. 4. Утверждена методика оценки качества продвижения бренда логистического провайдера.	1. 28.04.2010 название и фирменный стиль ЛП утверждены Советом Директоров. 2. Сайт доступен по ссылке www. и соответствует требованиям 3. Решением СД утвержден план продвижения ЛП 4. Решением СД утвержден бренд-бук, включающий методику оценки качества продвижения бренда ЛП.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

№	Результат проекта	Дата план	Дата факт	Причины отклонений
1	Описание целевой аудитории	03.02.10	03.02.10	Документ был утвержден без отклонений
2	Фирменный стиль логистического провайдера.	15.04.10	28.04.10	Отклонение незначительно
3	Web-сайт логистического провайдера	07.07.10	24.09.10	Контент сайта был подготовлен с опозданием. На разработку сайта было запланировано недостаточно итераций с подрядчиком
4	Методика оценки качества продвижения бренда логистического провайдера.	06.04.10	22.08.10	Документ включен в состав бренд-бука ЛП Документ не лежал на критическом пути и разрабатывался по принципу «как можно позже».
5	Примерный план маркетинговых коммуникаций логистического провайдера.	10.05.10	22.08.10	Документ не лежал на критическом пути и разрабатывался по принципу «как можно позже».
6	Измененное название юридического лица логистического провайдера.	25.05.10	03.08.10	Проинформированы первоочередные контрагенты. В отношении оставшихся ведется работа в рамках операционной деятельности.
7	Акт приема-передачи результатов	08.07.10	22.09.10	Результаты проекта были готовы с

№	Результат проекта	Дата план	Дата факт	Причины отклонений
	проекта от руководителя проекта логистическому провайдеру			опозданием. Указана дата выноса проекта на СД.

3. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Название статьи	План	Факт	Откл.	Причины
2.8.3 Интернет				Некачественное планирование расходов
2.17.2 Консалтинг (проекты)				Подрядчик оштрафован за невыполнение обязательств
2.17.3 Юридические услуги, нотариус				Некачественное планирование расходов
2.10.3 Техосмотр, страхование, постановка на учет				Потребовалось меньше средств, чем запрошено.
2.21.3 Канцтовары				Не были запланированы расходы на приобретение клише и штампов
Резерв проекта				Резерв использован полностью на покрытие непредвиденных расходов
Общий итог			-\$416	

4. УСВОЕННЫЕ УРОКИ И НОВЫЙ ОПЫТ

Вопрос	Ответ
Можно ли использовать результаты проекта в других проектах? Если да, то как.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты проекта можно использовать для проведения ребрендинга других компаний или оценки качества их бренда. 2. Результаты проекта уже запрошены дочерней компанией для проведения собственного ребрендинга
Какой положительный опыт вы хотели бы передать другим руководителям проектов?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение владельца к процессу разработки сайта повышает результативность встреч. 2. При выборе подрядчика оценивали не только портфолио студии, но и их методологию разработки бренда. 3. Штрафные санкции для подрядчика существенно повышают скорость его работы
Какие ошибки были допущены в проекте (фазе проекта)?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Договор со студией дизайна был подписан без санкции Проектного офиса, что привело к отсутствию в договоре штрафных санкций и графика поставки результатов проекта. 2. К разработке контента для сайта команда проекта приступила с сильным опозданием без явных на то причин, что повлекло к превышению срока разработки web-сайта. 3. При разработке сайта было запланировано недостаточно итераций с подрядчиком, что повлекло превышение срока разработки web-сайта. 4. Некачественное планирование бюджета проекта привело к тому, что часть расходов не была учтена: <ol style="list-style-type: none"> a. Перерегистрация транспорта; b. Приобретение клише и печатей. 5. Авторские права на сайт не были оговорены в договоре, что

Вопрос	Ответ
	привело к конфликту при завершении проекта.
Привлекались ли для работы в проекте внешние исполнители (outsourcing)? Опишите, насколько эффективна была ваша работа с ними?	<p>К реализации проекта привлекалась профессиональная студия «Название». Их результаты в части разработки фирменного стиля и сайта оцениваю как «очень хорошие».</p> <p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в работе подрядчика было запланировано недостаточно итераций по разработке web-сайта; - студия иногда забывала исправлять замечания в дизайне web-сайта; - без штрафных санкций повлиять на медлительность подрядчика затруднительно; - подрядчик привлек субподрядчика для выполнения работ по программированию сайта, что усложнило коммуникации и негативно сказывалось на сроках выполнения проекта. <p>Плюсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в студии дизайна выделен специальный администратор, который отвечает за контроль исполнения наших пожеланий и планирование встреч, что очень удобно.
Ваше предложение по улучшению системы управления проектами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимо иметь типовые формулировки в договор, предусматривающие штрафные санкции для подрядчика в случае не своевременного выполнения работ. 2. Расписание проекта необходимо согласовывать поставщиком услуг и включать график работ в договор в виде приложения. 3. Необходимо иметь типовые формулировки по сохранению авторских прав холдинга на разрабатываемые результаты проекта.